

Sant Pere presenta el Pla de Barris als empresaris de la torneria

E.SOLDEVILA/L.MIRALPEIX

Una trentena d'empresaris del sector de la torneria de la Vall del Ges van ser presents a la presentació de la partida de 200.000 euros que l'Ajuntament de Sant Pere destinarà al sector de la torneria en el marc del Pla de Barris. En el projecte s'ha demanat la col·laboració dels ajuntaments de Torelló i de Sant Vicenç perquè **«volem fomentar la torneria a la Vall del Ges»**, va explicar l'alcalde de Sant Pere, Jordi Fàbrega, que va afegir que per incentivar el sector **«s'ha de treure el màxim fruit d'aquests diners»**. Fàbrega va dir que se seguiran dues línies d'actuació: una d'innovació i l'altra de comercialització exterior, **«però encara no sabem quins criteris s'hauran de seguir per distribuir els ajuts»**. En aquest sentit, Josep Abadal, expert en internacionalització, es va posar a la disposició dels torners per **«treure beneficis del projecte»** i va convidar a innovar, competir i promocionar-se. Abadal també va explicar el programa d'ajuts a les empreses de la Generalitat Acció 10.

Manel Romans, representant del Gremi de la Torneria de la Vall del Ges i regidor de Torelló, va animar a la participació en el projecte. **«Tothom és lliure de**



E. SOLDEVILA

La trobada de torners es va fer a Les Monges de Sant Pere

fer el què vulgui», va dir, però va recordar que mai el sector havia rebut cap ajut i ara **«tenim un tren que ens passa pel davant o l'agafem o el perdem»**. Segons Romans, **«encara que ens costi una mica, hem de sortir a vendre»** perquè **«és cert que el nostre mercat no és Espanya sinó Europa»**. Romans va dir que s'han de prioritzar les accions conjuntes i sobretot va explicar que era una bona oportunitat **«per recuperar la confiança perduda entre els empresaris del sector»**. La majoria dels assistents van veure amb bons ulls la iniciativa en la qual l'Ajuntament de Sant Pere i el gremi posaran una tècnica, Eva Casellas,

i l'assessor Josep d'Abadal a la disposició de les empreses que hi vulguin participar per ajudar-les a tirar endavant els projectes. Tot i així, entre els empresaris es va reivindicar la creació **«d'una marca pròpia per treballar plegats en aquest projecte»**, mentre que des dels consistori van demanar **«la implicació de totes les empreses»**.

El Gremi de la Torneria va aprofitar la reunió per presentar la nova pàgina web que ja està en servei. Tot i que s'ha de completar, ha de servir per **«promocionar el gremi»**, a més s'ha invertit en el buscador google per sortir **«els primers de la llista»**, va explicar la tècnica del gremi.